

St. Galler Bratwurst und Bürli

Gelungene Kooperation von Metzgern und Bäckern

Die Metzgereien und Bäckereien des Kantons St. Gallen spannten für eine gelungene Aktion zusammen. Wer in der Metzger vier St. Galler Bratwürste kaufte, bekam einen Gutschein für vier Bürli vom Beck dazu.

Die ersten «St. Galler Bratwurst-Bürli-Tage» am ersten Wochenende vom 1./2. Mai verliefen sehr erfreulich und dürften kaum die letzten sein. Sowohl die Bratwurst wie das Bürli stehen für Genuss und gehören zu den beliebtesten Spezialitäten des Kantons. Kommt noch ein Bier der Brauereien Schützengarten, Locher oder Sonnenbräu dazu, dann ist der Dreiklang Bratwurst, Bürli und Bier (B & B & B) perfekt. Da für den Kauf von Letzterem eine Altersgrenze gilt, liess man es für dieses Mal aber bei B & B bleiben.

Die St. Galler Bratwurst (Varianten: St. Galler Olma-Bratwurst und St. Galler Kalbsbratwurst) ist mit der geschützten Ursprungsbezeichnung IGP als Traditionsprodukt geschützt und wird von den 34 Metzgereien hergestellt, die der Sortenorganisation St. Galler Bratwurst IGP (www.sg-bratwurst.ch) angehören. Diese spannte für die Aktion mit den St. Galler Bäcker-Confiseurs (www.sg.obc.ch) mit 88 beteiligten Betrieben zusammen. Beide Verbände übernehmen je 50% der Kosten für die Bürli im Wert von 1 CHF/Stück.

Besonders gut lief der Verkauf dort, wo örtliche Bäcker und Metzger zusammenspannten, wie etwa in



In Niederhelfenschwil (SG) spannten Philipp Krucker (Adler Metzger) und Sonja Müller (Inhaberin Bäckerei-Konditorei Miin Beck) zusammen.

Niederhelfenschwil (Foto). Die Adler Metzger spannte mit drei Bäckereien zusammen, darunter dem Dorfkafi Bäckerei Zuzwil. Weil es in diesem Ort keine Metzgerei gibt, verkaufte der Beck auch gleich die Bratwürste. Damit wurden zu den Würsten der Landmetzgerei Adler total 144 Gutscheine abgegeben.

Gute Medienpräsenz

Die Bratwurst- & Bürli-Tage wurden im Vorfeld mit einer Kampagne breit angekündigt. Ein Schwerpunkt lag auf den sozialen Medien. Ende April erschien aber auch eine ganze Sonderseite im «St. Galler Tagblatt». Auf dieser wurden die

Hintergründe erläutert, die Links zu den Webseiten der Bäcker und der Sortenorganisation der Metzger aufgeführt und auch alle Metzgereien aufgelistet, die zu den Bratwürsten der Bürli-Gutscheine abgeben.

Positive Rückmeldungen

Insgesamt wurden 4000 Gutscheine an die Metzgereien geliefert. Von den Letzteren gab es nach der Aktion positive Rückmeldungen, erklärt Stefan Thalmann, Sekretär der Ostschweizer Bäcker-Confiseure (OBC). Teils kauften Kunden auch ein Mehrfaches von vier Würsten und erhielten entsprechend mehrere Gutscheine. Wie

Thalmann gegenüber dem «panissimo» erklärte, wurden in den Bäckereien in den ersten Tagen nach der Abgabe gemäss seinen Rückfragen erst relativ wenige der Gutscheine eingelöst. Dies erklärten u.a. Manuela Gschwend vom bekannten Bürli-Beck Gschwend in St. Gallen und auch Patrick Schegg von der Bäckerei Schegg in Oberriet. Hauptgrund dürfte das trübe Wetter zum Zeitpunkt der Aktion sein. Doch die Gutscheine sind bis am 30. Mai gültig, und bei freundlicherem Wetter dürfte die Grill-Laune und damit das Einlösen der Gutscheine rasch steigen.

Christof Erne



In den sozialen Medien kam dieses St. Galler Wappen viel beachtet.



Bratwurst & Bürli

Informationen zu den Produkten gibt es online auf:

- www.sg.obc.ch (herabscrollen)
- www.sg-bratwurst.ch >
- Über die Bratwurst
- www.kulinarischeserbe.ch >
- Stichwortsuche nach Bürli bzw. Bratwurst